

WatchTime Düsseldorf 2024: Deutschlands größtes Uhren-Event für Endkunden feiert fünfjähriges Jubiläum

München, den 17. Oktober 2024 – Vom 25. bis 27. Oktober 2024 lädt die WatchTime Düsseldorf erneut UhrenliebhaberInnen und SammlerInnen in die Rheinterrasse Düsseldorf ein. Die Veranstaltung hat sich als das größte Event für Endkunden im Bereich der Luxusuhren in Deutschland etabliert. Als denkmalgeschütztes Gebäude direkt am Rheinufer bietet die Rheinterrasse Düsseldorf mit ihrer historischen Kulisse und zentralen Lage den perfekten Rahmen für ein Event dieser Größe.

Markenvielfalt aus aller Welt

In diesem Jahr erwartet die BesucherInnen eine besonders abwechslungsreiche Mischung aus renommierten Marken und innovativen Newcomern. Marken aus Ländern wie Japan, Kanada, Frankreich, der Schweiz, Deutschland, Schweden und der Tschechischen Republik präsentieren ihre neuesten Kollektionen. Unter den teilnehmenden Herstellern finden sich sowohl traditionsreiche Namen als auch aufstrebende Designer, die die neuesten Entwicklungen und Trends der Uhrmacherkunst vorstellen. Juwelier Pletzsch wird ebenfalls mit einem großen Stand vertreten sein und Uhren von Omega, Breitling, TAG Heuer, Rado, Longines und weiteren führenden Marken präsentieren. BesucherInnen können sich auf ein umfangreiches Sortiment an Zeitmessern freuen.

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Neben der breiten Auswahl an Uhren bietet die WatchTime Düsseldorf ein Rahmenprogramm, das für jeden Geschmack etwas bereithält:

- **Fotografie-Workshop by Leica:** Im zweistündigen Workshop lernen die TeilnehmerInnen, wie sich Uhren professionell fotografieren lassen. Der Workshop findet täglich statt, ist jedoch bereits für den Samstag ausgebucht. Für Freitag und Sonntag sind noch Plätze verfügbar. (Vorabmeldung erforderlich)
- **Wertermittlung by Dorotheum:** BesucherInnen können ihre Uhren vor Ort von ExpertInnen des Auktionshauses Dorotheum bewerten lassen. Ob historische Erbstücke oder moderne Luxusuhren – die Wertermittlung ist an allen drei Veranstaltungstagen verfügbar.
- **Simulierte Live-Auktion by Van Ham:** Am Sonntag, den 27. Oktober, können TeilnehmerInnen den Ablauf einer Auktion hautnah erleben. Das Auktionshaus Van Ham erklärt die Besonderheiten und Regeln solcher Auktionen.
- **Gespräch mit Matthias Malmedie und Jupp Philipp:** TV-Moderator Matthias Malmedie, TV-Moderator und Fortis-Ambassador, spricht mit Jupp Philipp, CEO von Fortis, über ihre Zusammenarbeit und gibt spannende Einblicke in die Welt der Haute Horlogerie. Moderiert wird das Gespräch von Daniela Pusch, Head of Editorial WatchTime Germany.
- **Uhrmacherhandwerk und zahlreiche Vor-Ort-Services:** Einmalige Chance zahlreichen Uhrmachern beim Arbeiten über die Schulter zu schauen, am Uhrmachertisch selbst Platz zu nehmen und die eigene Uhr auf Ganggenauigkeit prüfen oder entmagnetisieren lassen

Premiere des WatchTime Awards

Zum fünfjährigen Jubiläum der WatchTime Düsseldorf wird erstmals der WatchTime Award verliehen. Diese Auszeichnung würdigt herausragende Leistungen in der Uhrenbranche. Die Verleihung findet im Rahmen des After-Hour-Events am 25. Oktober statt. Der Award wird in den Kategorien „Collectors Choice Award“, „Watch Person of the Year“, „Innovation of the Year“ und „Design of the Year“ vergeben.

Kulinarische Genüsse und Erlebnisse

In der Zigarrenlounge von Villiger Söhne können BesucherInnen feine Zigarren genießen und an einem Zigarrenrollen-Workshop teilnehmen. Ergänzt wird das Programm durch exklusive Whiskey-Tastings von Bushmills, die dreimal täglich angeboten werden. Für das leibliche Wohl sorgt Stockheim Catering mit einer Auswahl an exquisiten Speisen.

Diese Marken und Partner sind dabei:

Adriatica, Airain, Alexander Shorokhoff, Äonic, Appella, Atlantic, Ba111od, Bauhaus, Bayerische Uhrmachermeisterschule, Beaubleu, Bruno Söhnle, Bushmills, ChronoRestore, Cimier, Circula, Czapek, Damasko, Deutsche Gesellschaft für Chronometrie Akademie, Dorotheum, ebay, Eberhard & Co., Formex, Fortis, G-Shock, Hanhart, Heinrich, Hentschel, Horage, Jacques Bianchi, Jean Marcel, Junghans, Laco, LeBois & Co, Leica und Leica Wetzlar, Magellan, Marathon, March La.B, Max Born Berufskolleg, Der Uhrenversicherer, Robot, Rosenbusch, RSW, Ruhla, Sartipi, Seiko, Serica, Sherpa, Sinn, Sjö Sandström, Squalo, Stowa, Titoni, Tutima, U-Boat, Van Ham, Vandaag, Venezianico, Villiger, Yema und Zeppelin. Außerdem ermöglicht Juwelier Pletzsch das Entdecken folgender Marken: Rado, Longines, TAG Heuer, Union Glashütte, Baume & Mercier, Frederique Constant, Omega, Breitling, Zenith und Franck Muller sowie ein einmaliges Erlebnis der Schmuckhersteller Al Coro, Annamaria Cammilli, Fope und Schaffrath.

Ort und Öffnungszeiten

Rheinterrasse Düsseldorf

Joseph-Beuys-Ufer 33
40479 Düsseldorf

- **Freitag, 25. Oktober 2024:** 10 bis 12 Uhr (Eröffnung für Golden Ticket-Inhaber), 12 bis 18 Uhr (allgemeiner Einlass), 18 bis 22 Uhr (After-Hour-Event für Golden Ticket-Inhaber)
- **Samstag, 26. Oktober 2024:** 10 bis 18 Uhr
- **Sonntag, 27. Oktober 2024:** 11 bis 17 Uhr

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter show.watchtime.net.

Kontakt für Presseanfragen

Charlotte Friess

Director Live Communication WatchTime Germany

Telefon +49 (731) 880058 – 213

charlotte.friess@ebnermedia.de

EBNER MEDIA GROUP

Bayerstraße 16a, 80335 München

www.ebnermedia.de

WatchTime Düsseldorf 2024: Germany's Largest Consumer Watch Event Celebrates Its Fifth Anniversary

Munich, October 17, 2024 – From October 25 to 27, 2024, WatchTime Düsseldorf once again invites watch enthusiasts and collectors to the Rheinterrasse in Düsseldorf. This event has firmly established itself as Germany's largest consumer event in the luxury watch sector. As a listed building situated directly on the banks of the Rhine, the Rheinterrasse provides a historic and centrally located venue, perfectly suited for an event of this scale.

A Diverse Range of Brands from Around the World

This year, visitors can expect a particularly diverse mix of renowned brands and innovative newcomers. Brands from countries such as Japan, Canada, France, Switzerland, Germany, Sweden, and the Czech Republic will showcase their latest collections. Among the participating manufacturers are both traditional names and rising designers, who will present the latest developments and trends in watchmaking. Juwelier Pletzsch will also have a prominent stand, displaying watches from Omega, Breitling, TAG Heuer, Rado, Longines, and other leading brands. Visitors can look forward to an extensive range of timepieces.

A Varied Supporting Program

In addition to the wide selection of watches, WatchTime Düsseldorf offers a program that has something for everyone:

- **Leica Photography Workshop:** This two-hour workshop teaches participants how to professionally photograph watches. The workshop takes place daily, though Saturday is already fully booked. Limited spots are still available for Friday and Sunday (pre-registration required).
- **Appraisal by Dorotheum:** Visitors can have their watches appraised by experts from the auction house Dorotheum. Whether vintage heirlooms or modern luxury watches, the appraisal service will be available on all three event days.
- **Simulated Live Auction by Van Ham:** On Sunday, October 27, participants can experience the process of a live auction. The auction house Van Ham will explain the rules and unique aspects of the auction process.
- **Talk with Matthias Malmedie and Jupp Philipp:** TV presenter Matthias Malmedie, a Fortis Ambassador, will join Jupp Philipp, CEO of Fortis, to discuss their collaboration and provide fascinating insights into the world of haute horlogerie. The discussion will be moderated by Daniela Pusch, Head of Editorial at WatchTime Germany.
- **Watchmakers and numerous on-site services:** Unique opportunity to watch numerous watchmakers at work, take a seat at the watchmaker's table and have your own watch checked for accuracy or demagnetized

Premiere of the WatchTime Award

To celebrate the fifth anniversary of WatchTime Düsseldorf, the WatchTime Award will be presented for the first time. This prestigious award honors outstanding achievements in the watch industry. The awards ceremony will take place during the After-Hour event on October 25

and will feature categories such as “Collectors Choice Award,” “Watch Person of the Year,” “Innovation of the Year,” and “Design of the Year.”

Culinary Delights and Experiences

Visitors to the Villiger Söhne Cigar Lounge can enjoy fine cigars and take part in a cigar-rolling workshop. The program is further enhanced by exclusive Whiskey Tastings from Bushmills, offered three times a day. Stockheim Catering will also provide a range of exquisite culinary offerings throughout the event.

Participating Brands and Partners

Brands and partners attending include: Adriatica, Airain, Alexander Shorokhoff, Äonic, Appella, Atlantic, Ba111od, Bauhaus, Bayerische Uhrmachermeisterschule, Beaubleu, Bruno Söhnle, Bushmills, ChronoRestore, Cimier, Circula, Czapek, Damasko, Deutsche Gesellschaft für Chronometrie Akademie, Dorotheum, eBay, Eberhard & Co., Formex, Fortis, G-Shock, Hanhart, Heinrich, Hentschel, Horage, Jacques Bianchi, Jean Marcel, Junghans, Laco, LeBois & Co, Leica and Leica Wetzlar, Magellan, Marathon, March La.B, Max Born Berufskolleg, Der Uhrenversicherer, Robot, Rosenbusch, RSW, Ruhla, Sartipi, Seiko, Serica, Sherpa, Sinn, Sjö Sandström, Squalo, Stowa, Titoni, Tutima, U-Boat, Van Ham, Vandaag, Venezianico, Villiger, Yema, and Zeppelin. Additionally, Juwelier Pletzsch will showcase brands such as Rado, Longines, TAG Heuer, Union Glashütte, Baume & Mercier, Frederique Constant, Omega, Breitling, Zenith, and Franck Muller, along with unique jewelry collections from Al Coro, Annamaria Cammilli, Fope, and Schaffrath.

Venue and Opening Hours

Rheinterrasse Düsseldorf

Joseph-Beuys-Ufer 33
40479 Düsseldorf

- **Friday, October 25, 2024:** 10:00 a.m. to 12:00 p.m. (Opening for Golden Ticket holders), 12:00 p.m. to 6:00 p.m. (General Admission), 6:00 p.m. to 10:00 p.m. (After-Hour event for Golden Ticket holders)
- **Saturday, October 26, 2024:** 10:00 a.m. to 6:00 p.m.
- **Sunday, October 27, 2024:** 11:00 a.m. to 5:00 p.m.

Further information about the event can be found at show.watchtime.net.

Press Contact

Charlotte Frieß

Director Live Communication WatchTime Germany

Phone: +49 (731) 880058 – 213

Email: charlotte.friess@ebnermedia.de

EBNER MEDIA GROUP

Bayerstraße 16a, 80335 Munich

www.ebnermedia.de